



Video tutorials to support the

Best Practice Guide for Multiple Drivers Marine Research

Comunicación Científica

- Tutorial:** El tutorial [Science Communication](#) video se puede encontrar en el canal de YouTube [MEDDLE for Multiple Drivers Research](#).
- Expositor:** [Sam Dupont](#), Universidad de Gothenburg, Suecia
- Video:** [Christina McGraw](#), University of Otago, Nueva Zelanda
- Transcripciones:** Rebecca Zitoun, Universidad de Otago, Nueva Zelanda
Jorge Navarro, Universidad Austral de Chile, Chile (Spanish)
- Recursos:** Los recursos completos para la *Guía de Mejores Prácticas para la Investigación Marina de Forzantes Múltiples* están disponibles en el sitio web de [MEDDLE](#).
-

La mayoría de los factores estresantes que estamos estudiando en el laboratorio como temperatura, oxígeno, o pH, todos se relacionan con lo mismo, que es el dióxido de carbono. Sabemos que producimos cada vez más dióxido de carbono cada año. Si desea solucionar estos problemas, lo que tenemos que hacer es mitigar y disminuir las emisiones de dióxido de carbono. Y también sabemos que esto va a ser una tarea realmente difícil, ya que necesitamos alcanzar una acción colectiva a gran escala.

Texto (0:29): La reducción de las emisiones de CO₂ requiere una acción colectiva a gran escala.

Lo que significa que vamos a tener que trabajar a escala global en una amplia gama de partes interesadas, como niños, ciudadanos, industrias o responsables políticos. Y todas estas personas diferentes quieren cosas diferentes. Si hablas con un responsable de la política, no quieren más problemas, lo que quieren son soluciones. Si hablas con los ciudadanos, quieren saber qué va a pasar con las cosas que les importan. Y la mayoría de las veces la ciencia que hacemos está produciendo mucha información, pero eso no es realmente relevante para estas tareas particulares, por lo que no está impulsando realmente el cambio que queremos en la sociedad. Así que estábamos argumentando que, si quieres ser más eficiente en alcanzar el

impacto e impulsar los cambios, lo que tienes que hacer es desarrollar la ciencia apuntando a estos objetivos.

Texto (1:03): Aumente su impacto respondiendo a las preguntas que les importan a los ciudadanos y a los responsables políticos.

Pero eso no es lo que nosotros (*científicos*) hacemos la mayor parte del tiempo. Así que tenemos que pasar de la ciencia que es complicada y no realmente relevante para la sociedad y apuntar a algo que realmente le importa a la gente - las emociones - y tener una ciencia que es lo suficientemente clara y simple. Y si se llega a esto (*la gente de la ciencia se preocupa*) entonces usted puede manejar el impacto.

Un ejemplo de esto es un estudio de mi laboratorio, donde decidimos ir a la calle y preguntar a la gente en Suecia qué les importa. Y una cosa de lo que ellos (los suecos) realmente se preocupan son los recursos del mar y en particular una especie de camarón, el camarón del norte. Si vas a entrar en cualquier restaurante en Suecia vas a ver un sándwich de camarones y este sándwich de camarones es muy popular. A todo el mundo le encanta. Todos recuerdan la primera vez que lo probaron. Y así, si usted puede demostrar que habrá un impacto sobre este camarón debido al calentamiento global, por la acidificación o desoxigenación de los océanos, entonces usted realmente puede tener un impacto. Lo intentamos. Recolectamos camarones en el campo, los expusimos a un pH diferente, simulando la acidificación del océano, y pudimos ver que la gente realmente podía sentir la diferencia.



Texto (2:04): [J. Shellfish Res. 33\(3\), 857-861 \(2014\)](#)

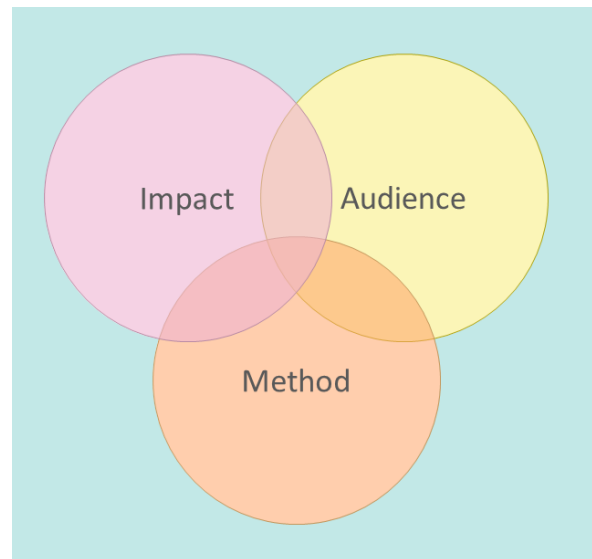
Y debido a eso, esa fue una fantástica oportunidad de comunicación y tuvimos mucho impacto en la prensa, la web, y así sucesivamente. Pero aún mejor, podemos demostrar que si las personas experimentan la acidificación física del océano en lugar de solo escuchar sobre

ella - por lo que tienen una conexión emocional con el estrés - lo que sucede es que están más dispuestos a cambiar.

Texto (2:24): Si las personas tienen una conexión emocional con la acidificación del océano, están más dispuestas a cambiar.

Así que si quieres ser eficiente al conducir un impacto social tienes que pensar en 3 cosas:

- 1) **Audiencia:** ¿con quien estoy hablando y qué quieren? Tienes que entender la cultura de tu público;
- 2) **Impacto:** ¿Cuál es mi objetivo? ¿Qué quiero lograr? ¿Quiero hacer un cambio?
- 3) **Método:** Cuando ya tienes esta información, ¿cuál es el método más óptimo para alcanzar mi objetivo?



Buena suerte.

